

ПРОВЕРЬ СЕБЯ

Соответствует ли информация на упаковке

чек-листу?



Какой должна быть информация на упаковке

Что необходимо учитывать



Что помогает продавать продукт



Рэмос-Альфа

На упаковке четко показано
что это за продукт?

На фронтальной части упаковки
добавлено небольшое описание
продукта?

Перечислены ли главные преимущества
на фронтальной стороне упаковки?

Показана уникальность вашего
продукта?

На упаковке использованы короткие
фразы?

Выделены редкие и уникальные
ингредиенты особым способом?

Есть ли на упаковке рекомендации по
применению продукта или рецепты?

Вы сообщили о других ваших
продуктах на упаковке?

Пригласили ли вы потребителя
посетить веб-сайт компании?

Указано ли название вашего
бренда в советах на упаковке?

**отвечая «Да»
на все вопросы,
вы сделаете
успешную
упаковку!**

Дизайн упаковки

Это не только её форма и внешнее оформление. Не менее важна текстовая информация, которая на ней размещена.

Если внешний вид упаковки сумел привлечь внимание и заинтересовать, потребитель

возьмет ее в руки и начнет всматриваться в текст. И если он не оправдает ожиданий покупателя, шанс продажи может быть упущен.



ХОТИТЕ
ПОЛУЧИТЬ
УПАКОВКУ,
НА 100%
СООТВЕТСТВУЮЩУЮ
ТРЕБОВАНИЯ
МАРКЕТИНГА?

Обратитесь к нам.
Позвоните по телефону:
+7 (812) 612-32-69

или напишите на e-mail:
hello@remos.ru



Рэмос-Альфа

является единственным поставщиком продукции из гофрокартона в России для компании **ИКЕА**. Уникальная разработка компании – короб под салаты, – стала победителем Международного Конкурса на Лучшую Упаковку «**ПРОДЭКСТРАПАК – 2017**». Упаковку, произведенную в «Рэмос-Альфа», можно встретить в **Дании, Финляндии, Эстонии**. Представительства компании открыты в центральном федеральном округе, южном федеральном округе, **Калининграде, Дании**. «Рэмос-Альфа» одна из немногих отече-

ственных компаний из целлюлозно-бумажной отрасли, кто подтверждает прозрачность своей деятельности и **заботу об окружающей среде** международными сертификатами **FSC, DUNS**.

